



BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO DEL SERVIZIO DIOCESANO DI PASTORALE GIOVANILE DI BRINDISI-OSTUNI

1. Soggetto banditore

Il Servizio diocesano di Pastorale giovanile dell'Arcidiocesi di Brindisi-Ostuni bandisce un concorso per l'ideazione, la realizzazione e l'acquisizione di una proposta grafica di logo, al fine di identificare graficamente l'ufficio pastorale nelle attività che propone.

2. Oggetto del Concorso e finalità

Il Concorso ha per finalità l'acquisizione di una proposta grafica di logo sulla quale il soggetto banditore si riserva di effettuare piccole modifiche per adattarlo alle necessità richieste e poterlo utilizzare senza limite alcuno in tutte le forme di comunicazione, per ogni mezzo, tempo e luogo.

Il logo vincitore è destinato a essere utilizzato come segno identificativo in tutte le comunicazioni, sia cartacee che telematiche, nelle manifestazioni e nelle attività che riguardano il Servizio diocesano di Pastorale giovanile della nostra chiesa diocesana. Sono previste le seguenti applicazioni: materiale informativo/divulgativo/promozionale di qualsiasi genere (ad es: brochure, opuscoli, carta intestata, manifesti, locandine, sito web, social media, maglie, gadget ...).

3. Tema del logo

Il logo dovrà esprimere efficacemente - ma in modo essenziale e secondo i canoni propri di un logo - le caratteristiche della nostra PG e la sua finalità pastorale, tenendo in particolare considerazione:

- il legame con il territorio diocesano nel quale la PG si esercita la propria azione;
- la bellezza della comunione tra giovani che camminano insieme nella sequela di Cristo, interrogandosi sulla fede.

4. Caratteristiche del logo

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, cioè mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa né editoriale, multimediale, web, etc, originale e sviluppato espressamente per il suddetto concorso;
- realizzato con qualsiasi stile grafico e tecnica, tenendo conto però che il logo verrà utilizzato per le più varie applicazioni e dovrà essere riconoscibile e leggibile su ogni supporto (manifesti, locandine, sito web, social media, magliette, carta intestata, etichette ...);
- essere efficace, semplice ed immediato, non arricchito di troppi dettagli che ne pregiudicherebbero la risoluzione grafica e la comprensione/identificazione;
- essere realizzato esclusivamente in digitale, in formato vettoriale.



- essere accompagnato da una scheda in cui vengano illustrati l'oggetto, lo stile e l'idea che hanno condotto alla sua realizzazione;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo.

5. Partecipazione al concorso

Il concorso è rivolto ai giovani del territorio diocesano esperti di grafica. Può essere presentato un solo elaborato per ogni partecipante. Può essere frutto dell'idea di un gruppo, associazione o movimento che coinvolga, in ogni caso, un esperto di grafica.

6. Durata del concorso e modalità di trasmissione delle proposte

La proposta deve essere spedita nella migliore risoluzione possibile, preferibilmente nella versione vettoriale (nei formati .pdf, .ai, .svg) o alternativamente in uno dei seguenti formati: .tiff, .png o .pdf e corredata da ogni documento richiesto ai fini del presente concorso.

Dovrà pervenire **entro le ore 20.00 del 26 marzo 2023** all'indirizzo di posta elettronica giovanibrindisiostuni@gmail.com con oggetto "Concorso DISEGNA IL LOGO PER LA PG".

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare occorre inviare i seguenti documenti compilati e sottoscritti da tutti i partecipanti, nelle modalità descritte nell'art. 6 del presente bando:

- logo a colori, accompagnato da una breve relazione descrittiva (concept lavorativo);
- liberatoria di utilizzo e cessione dei diritti dell'opera e manleva di responsabilità.

8. Valutazione delle proposte e comunicazione dei vincitori

Le proposte saranno valutate dall'EquOp di Pastorale Giovanile a cui spetta decretare il/la vincitore/trice. In un'ottica inclusiva e partecipativa, per la selezione del/la vincitore/trice, oltre alla pertinenza rispetto alle finalità del logo, saranno tenuti in conto anche i gusti e le preferenze dei componenti la commissione esaminatrice. Sono escluse proposte contrarie al buon costume nonché quelle ritenute volgari, offensive e/o discriminatorie. La commissione stabilisce i criteri di valutazione delle proposte in base a: attinenza al tema, originalità, creatività, qualità grafica, rispetto dei parametri progettuali, corrispondenza delle immagini alle finalità del soggetto banditore.

La commissione, riservandosi di posticipare la data di scadenza del concorso, seleziona le proposte vincitrici con giudizio motivato, inappellabile e insindacabile.

La commissione procederà alla comunicazione ai vincitori esclusivamente mediante e-mail.

La commissione si riserva il diritto di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

9. Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza manleva il soggetto banditore e gli organizzatori del concorso da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.



10. Accettazione delle regole del bando

La sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando.

11. Utilizzo delle opere da parte del soggetto banditore

Partecipando al concorso gli autori/trici cedono al soggetto banditore tutti i diritti necessari per l'espletamento della selezione, ivi compreso quello di ingrandire e riprodurre gli elaborati ai fini dell'esposizione finale.

Il vincitore/trice (singolo o gruppo), primo classificato, cede al soggetto banditore tutti i diritti, nessuno escluso, dell'elaborato ivi incluso quello di sfruttamento, riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, diffusione, utilizzo a qualsiasi fine, in ogni luogo, tempo, forma e colore e con ogni mezzo.

12. Esclusioni

Non verranno presi in considerazione:

- elaborati incompleti e/o privi dei documenti di accompagnamento richiesti e/o dei dati identificativi necessari;
- materiali non originali, coperti da diritto d'autore e/o manipolati e/o tratti da siti internet o da altre fonti di qualsiasi genere, con o senza licenza di libero utilizzo.

13. Premiazione

Il logo che riceverà il punteggio più alto sarà pubblicato sul sito istituzionale e sarà utilizzato secondo i fini e le modalità di cui all'art. 2 del presente bando. Il soggetto proponente avrà diritto a un premio che consisterà in una quota partecipativa per la Giornata Mondiale della Gioventù di Lisbona. La quota potrà essere utilizzata dalla persona singola o, in caso di partecipazione di un gruppo, divisa tra i diversi soggetti, a discrezione del gruppo stesso.

Brindisi, 3 gennaio 2023

L'Equipe Operativa diocesana di Pastorale Giovanile